

Il convegno. L'alleanza fra le aziende

Stampa a chilometri zero possibile con il Distretto

L'utilizzo delle competenze presenti sul territorio, la creazione di reti d'impresa e sviluppo di attività d'innovazione e formazione sempre di più in collegamento con il mondo universitario: sono le indicazioni emerse dal convegno "Stampa a chilometri zero. Impresa ed università per lo sviluppo del territorio, il riciclo e il risparmio energetico" promosso da Confindustria Bari e Bat,

con Assografici, Università e **Comieco**. Sono state esaminate le caratteristiche del tessuto produttivo e le relazioni con il sistema della ricerca e formazione. Si tratta di piccole e medie imprese che fanno poca innovazione ma stanno tentando di fare sistema. Fondamentale in tal senso è il "Distretto Produttivo della Comunicazione, dell'Editoria", tentativo di condivisione di un percorso. ■

